Jurnal Ilmu Komunikasi

Vol.6 No.1 Maret 2025

Strategi Pemasaran Politik Rudi Rafiq Pilkada 2016-2024

Amelia Putri Dewi[1], Desi Natalia Putri[2], Ira Susila Justika[3], Ramayanti P Marbun[4], Serli[5]

Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Email: ameliaaaputeriiidewiii@gmail.com

Abstrak

Strategi pemasaran politik Rudi Rafiq untuk PILKADA harus fokus pada penyampaian visi dan misi yang selaras dengan kebutuhan dan harapan masyarakat. Memahami isu-isu penting yang dihadapi masyarakat, seperti ekonomi, pendidikan, dan kesehatan, serta apa yang mereka harapkan untuk masa depan daerah adalah hal yang penting. Menyoroti pengalaman, kemampuan, dan rekam jejak Aunar Rafiq yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta bagaimana ia dapat menjadi pemimpin yang efektif dan jujur juga perlu dilakukan.Berkomunikasi secara terbuka dan jujur dengan masyarakat, serta terlibat aktif dalam kegiatan sosial untuk menunjukkan kesungguhan Aunar Rafiq dalam melayani rakyat juga penting. Mengoptimalkan media sosial, website, dan platform digital lainnya untuk menjangkau target pemilih secara efektif, serta menyampaikan pesan kampanye yang menarik dan mudah dipahami juga harus dilakukan. Membentuk tim kampanye yang profesional dan berpengalaman, dengan struktur yang terorganisir dan mampu menjalankan strategi pemasaran politik secara efektif juga diperlukan.

Kata Kunci: *Strategi, Kampanye, pemilihan*

PENDAHULUAN

Pemilihan umum daerah merupakan peristiwa penting dalam sistem demokrasi Indonesia. Dalam persaingan yang semakin ketat, calon pemimpin daerah harus memiliki strategi pemasaran politik yang efektif untuk meraih simpati dan dukungan masyarakat. Salah satu contohnya adalah Aunur Rafiq yang ingin mencalonkan diri dalam pemilihan

kepala daerah. Jurnal ini menganalisis strategi pemasaran politik yang diterapkan Aunur Rafiq dalam pemilukada.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap strategi yang digunakan oleh Aunur Rafiq, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan strategi tersebut, dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran politiknya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan tentang strategi pemasaran politik dan dapat menjadi masukan bagi calon pemimpin daerah dalam menyusun strategi pemilu yang efektif.

TINJAUAN PUSTAKA

Artikel ini mengkaji strategi pemasaran politik yang diterapkan Aunur Rafiq dalam kampanye Pilkada. Pengertian Pemasaran Politik Pemasaran politik adalah pendekatan kampanye strategis yang menggunakan teknik pemasaran untuk mempengaruhi persepsi pemilih dan meraih kemenangan. Tinjauan Pustaka Pemasaran Politik Hasil pencarian memberikan wawasan tentang kerangka teori pemasaran politik dan contoh literatur terkait:

- Andrias dan Nurohman (2013): Penelitian ini Menganalisis strategi pemasaran politik dan positioning pemasaran politik.

- Fimenzah (2012): Buku ini memberikan gambaran komprehensif tentang pemasaran politik, mengkaji berbagai aspek lapangan, dan memberikan strategi praktis dalam manajemen kampanye.

- Nursal (2004): Buku ini berfokus pada strategi pemasaran politik untuk memenangkan pemilu, khususnya dalam konteks pemilu.

METODE PENELITIAN

Penelitian kualitatif dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan analisis konten media sosial dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran politik Aunur Rafiq. Jurnal ini akan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menganalisis strategi pemasaran politik Aunur Rafiq dalam Pilkada Karimun. Metode ini dipilih karena memungkinkan untuk menggali secara mendalam tentang strategi yang diterapkan, faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan, dan perspektif yang lebih luas mengenai kampanye politik di daerah. Pada metode ini kami melakukan wawancara dan studi literatur dimana kami mewawancarai tim sukses dari aunur rafiq dan juga membaca dari jurnal jurnal beserta website terkait pemasaran politik aunur rafiq.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keberhasilan dalam politik memerlukan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam setiap Pemilu, semua partai dan kandidat berambisi untuk meraih kemenangan. Strategi pemenangan yang tepat menjadi kunci keberhasilan, karena tanpa strategi, kemenangan menjadi sangat sulit diraih. Pilkada merupakan momen penting dalam sistem demokrasi Indonesia yang berlangsung setiap lima tahun. Sejak awal, partai politik dan calon anggota legislatif menunjukkan kesibukan dalam mempersiapkan diri. Mereka berlomba-lomba untuk menampilkan yang terbaik dengan berbagai cara guna meraih dukungan masyarakat dan mendapatkan posisi serta kekuasaan dalam pemerintahan. Pemilihan kepala daerah dilakukan secara serentak menggunakan sistem proporsional terbuka, di mana suara terbanyak menentukan pemenang tanpa mempertimbangkan nomor urut. Sistem ini dipilih untuk mengakomodasi euforia demokrasi, namun juga menjadi kendala bagi partai politik dalam berperan penuh terhadap calon yang diusungnya. Hal ini karena masyarakat memiliki kebebasan penuh dalam memilih calon kepala daerah. Penerapan sistem proporsional terbuka ini menjadi salah satu faktor dalam proses rekrutmen calon kepala daerah di Partai Nasdem, yang memilih Rudi Rafiq untuk maju sebagai

pemimpin.

Informan didalam hal ini adalah paslon nya langsung yaitu Bapak Muhammad Rudi di Jl. Cenderawasih. Tidak hanya itu, kami juga mendapatkan banyak informasi dari berbagai website.

Firmanzah menyatakan bahwa marketing politik merupakan alat atau metode yang digunakan partai politik untuk mendekatkan diri kepada publik. Melalui marketing politik, informasi tentang partai politik dapat disebarluaskan dengan lebih mudah kepada masyarakat, sehingga tercipta interaksi timbal balik antara partai politik dan masyarakat. Interaksi ini memberikan pembelajaran politik kepada masyarakat, yang pada akhirnya mendorong proses demokrasi.

Pemasaran politik bukan sekadar "menjual" kandidat atau partai politik kepada rakyat. Sebaliknya, pemasaran politik menjadikan calon pemilih sebagai subjek dan mendorong kandidat atau partai politik untuk merumuskan secara jelas "produk politik" mereka melalui pengembangan simbol, citra, platform, visi, misi, dan program yang ditawarkan sesuai dengan ideologi masing-masing partai. Melalui proses pemasaran politik, partai politik itu sendiri menjadi produk yang dipasarkan, termasuk tanda gambar, ideologi, visi, misi, dan program yang tercakup dalam platform partai. Rekam jejak partai politik dan karakter pribadi aktor politik dan kandidat juga menjadi bagian penting dalam membangun citra, simbol, dan kredibilitas produk politik. Pemasaran politik merupakan strategi kampanye yang bertujuan untuk menarik perhatian dan memengaruhi pemilih demi meraih kemenangan. Pemasaran politik sendiri terbagi menjadi 3 yaitu:

1. **Push Political (Bertemu langsung dengan calon pemilih)**

Di Tanjungpinang tepatnya tanggal 20 November 2024 hari Rabu, di Jln Singkong Lapangan/Fasum Kelurahan Melayu Kota Piring Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang Paslon melakukan kampanye atau silaturahmi bersama tokoh masyarakat, tokoh agama dan pemuda. Saat itu ada salah satu aspirasi masyarakat yaitu majlis ta'lim dimana mereka meminta untuk lebih diperhatikan lagi dan meminta kostum serta sound system agar lancar nya kegiatan mereka

2. **Pull Political (melalui media massa)**

Media sosial memberikan Aunur peluang untuk menarik perhatian khalayak luas dengan cara yang efektif dan cepat. Beberapa ellemen kunci kampanye Aunur Rafiq melalui media sosial adalah konten visual yang menarik Foto dan video dokumenter. Rudi Rafiq dan tim kampanye sering berbagi foto dan video dokumentasi kegiatan lapangan, seperti: Pertemuan masyarakat, kunjungan ke lokasi strategis di Kepulauan Riau dan kegiatan sosial lainnya. Hal ini agar masyarakat dapat mengetahui secara langsung usaha dan upaya Aunur Rafiq di bidang tersebut.

Infografis Program: Infografis sering digunakan untuk menjelaskan program kerja dengan cara yang lebih sederhana dan mudah dipahami. Infografis ini menyajikan visi, misi, dan rencana program komprehensif

Aunur Rafiq untuk pembangunan ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan infrastruktur di Kepulauan Riau.

Konten Interaktif Siaran Langsung: Rudi Rafiq melakukan beberapa siaran langsung untuk mengobrol dengan publik interaksi langsung melalui live streaming di platform seperti Facebook dan Instagram memberikan kesempatan masyarakat untuk bertanya dan menerima jawaban langsung dari Aunur Rafiq.

Kuis dan jajak pendapat: kuis dan jajak pendapat kecil di media sosial menarik perhatian masyarakat dan memberi mereka kesempatan untuk berpartisipasi hal ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan tetapi juga memberikan data opini publik kepada tim Aunur Rafiq. Hal ini membantu membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Pengalaman pribadi masyarakat: Beberapa postingan media sosial menampilkan testimoni positif dari orang-orang yang pernah berinteraksi langsung dengan Aunur Rafiq atau merasakan manfaat dari program yang dilaksanakan sebelumnya. Memperkuat citra merek dan kepribadian di media sosial, tim Rudi Rafiq berupaya mengunggah keseharian misalnya

saja unggahan tentang keseharian Aunur Rafiq keterlibatannya di acara sosial, hingga tanggapan terhadap isu terkini di Kepri. Periklanan Bertarget dan Optimalisasi Jangkauan untuk menjangkau lebih banyak masyarakat, tim kampanye akan menggunakan iklan berbayar (targeted advertising) di Facebook, Instagram, atau platform lain yang populer di kalangan penduduk Kepulauan Riau.

3. Pass Political (melalui orang atau organisasi berpengaruh

Dato' Huzrin Hood menyatakan bahwa pasangan Muhammad Rudi – Aunur Rafiq akan membawa angin segar bagi kemajuan Provinsi Kepulauan Riau. Huzrin, tokoh kunci dalam pembentukan Provinsi Kepri, menilai bahwa Rudi – Rafiq adalah duet ideal yang mampu menjawab harapan masyarakat untuk meningkatkan perekonomian Kepri.

Partai Keadilan Sejahtera (PKS) juga memberikan dukungan kepada pasangan Muhammad Rudi dan Aunur Rafiq, dengan menyerahkan surat rekomendasi pada tanggal 10 Agustus 2024 di kantor DPP PKS, Jakarta.

PKS yakin bahwa pasangan ini mampu memenangkan pilkada 2024 karena visi dan misinya selaras dengan prinsip dan tujuan PKS dalam mendorong pembangunan berkelanjutan di Kepri. Masyarakat Kepri menantikan langkah-langkah dan program nyata dari pasangan Rudi-Rafiq.

KESIMPULAN DAN SARAN

Jurnal ini menelisik strategi pemasaran politik yang diterapkan Muhammad Rudi dan Aunur Rafiq dalam Pilkada Kepri tahun 2024. Analisis menunjukkan bahwa kampanye Aunur Rafiq menggabungkan berbagai pendekatan, termasuk fokus pada isu-isu yang dekat dengan masyarakat, membangun citra diri yang positif, memanfaatkan media sosial dan platform digital, serta menggunakan metode pemasaran tradisional.

Penelitian ini membuka jalan bagi penelitian lebih lanjut yang dapat mengungkap secara lebih mendalam faktor-faktor lain yang berperan dalam keberhasilan kampanye Aunur Rafiq. Dinamika politik daerah, peran media massa, dan

pengaruh tokoh masyarakat merupakan aspek penting yang perlu diteliti lebih lanjut untuk memahami secara menyeluruh strategi pemasaran politik yang diterapkan. Selain itu, penelitian tentang efektivitas strategi pemasaran digital dalam kampanye Aunur Rafiq dan pengaruhnya terhadap perilaku pemilih juga dapat menjadi topik yang menarik untuk dikaji lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

Internet (artikel dalam jurnal online)

Admin jurnalzone, 2024. Relawan Tanjungpinang Bintan Siap Menangkan Aunur Rafiq. (online), (https://www.jurnalzone.id), akses pada 11 November 2024.

Alnovyan Harmindo Alba, 2024. Agak Laen! Kampanye Cawagub Kepri Aunur Rafiq di Desa Tulang Hadirkan Keunikan. (online), (https://www.batamnews.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Alnovyan Harmindo Alba, 2024. Aunur Rafiq Ingin Ciptakan UMKM Berbasis Digital di Karimun. (online), (https://www.batamnews.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Alnovyan Harmindo Alba, 2024. Aunur Rafiq Resmi Kembalikan Formulir Pencalonan ke DPD PDIP Kepri untuk Pilkada 2024. (online), (https://www.batamnews.co.id), diakses pada 11 November 2024

Antoni Kepri, 2024. Aunur Rafiq Prihatin Dengar Warga Lokal Kesulitan Cari Kerja di Bintan. (online), (https://jurnalkota.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Antoni Kepri, 2024. Kampanye di Bintan, Rafiq Carikan Solusi untuk Mengatasi Kelangkaan Solar. (online), (https://jurnalkota.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Asrul Zeni, 2024. PKS Resmi Dukung Muhammad Rudi dan Aunur Rafiq untuk Pilgub Kepri 2024, Bakhtiar:Tegak Lurus. (online), (https://www.batamnews.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Dedy, Suwadha, 2022. Akankah Aunur Rafiq Jadi Penantang Ansar Ahmad di Pilkada Kepri 2024?. (online), (http://wartakepri.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Edy Kencana, 2024. Calon Wakil Gubernur Aunur Rafiq Kampanye dan Silaturahmi Bersama Nelayan Terpadu Kabupaten Karimun. (online), (https://jurnalterkini.id), diakses pada 11 November 2024.

Edy Kencana, 2024. Video:NTKK Deklarasi Dukung Rudi Rafiq di Pilgub Kepri. (online), (https://jurnalterkini.id), diakses pada 11 November 2024.

Kar, 2024. Bupati Karimun Aunur Rafiq Peduli Kesejahteraan Kader Posyandu Hingga Imam Masjid. (online), (https://www.rcmnews.id), diakses pada 11 November 2024.

Ricky, 2024. Kampanye di Karimun Aunur Rafiq Janjikan Peningkatan Lapangan Kerja dan Pelatihan SDM. (online), (http://www.kepriheadline.id), diakses pada 11 November 2024.

Tim Redaksi, 2024. Kampanye Dialogis di Kundur, Muhammad Rudi - Aunur Rafiq Komitmen Benahi Pelabuhan Bongkar Muat. (online), (https://bataminfo.co.id), diakses pada 11 November 2024.

Zuhri Muhamad, 2019. Menelisik Kegalauan HM Rudi, Nyalon Gubernur atau Wali Kota?. (online), (https://www.batamnews.co.id), diakses pada 11 November 2024.