

**MAKING A PROFILE WEBSITE OF
DHAFIEN RENT CAR MOJOLABAN SUKOHARJO**

Fina Rosyita Rahmawati, 1201622046, finarose2@gmail.com
Ramadhian Agus T, S.Ag., S.Kom., M.M
Faculty of Electrical Engineering and Informatics, Universitas Surakarta

Abstraction

Car rental is a business service area. Customers often found difficulties to look for the existence of the rental car information. Sometimes after finding the place, cars were rented not to be expected or the car is being rented by someone else. The purpose of this research are to help customers find car rental services and to simplify the order. Website profile rent car is one of the efforts in providing information on rental car with the intent of expanding information and to simplify the ordering process. Rent car website profile design using data collection method. The data collection method includes observation, interviews, analysis, design, and testing. The results are provided in the website profile is information about car rental and car reservations to facilitate the customers to book a car.

Keywords : Profile Website, *DhaFien Rent Car Mojolaban Sukoharjo*

Abstraksi

Rental mobil merupakan usaha dibidang jasa. Penyewa terkadang kesulitan dalam mencari informasi keberadaan tempat persewaan mobil. Kadang setelah menemukan tempatnya, mobil yang disewakan tidak sesuai dengan yang diharapkan atau mobil sedang disewa oleh orang lain. Tujuan pembuatan website profil ini ialah untuk membantu para penyewa agar lebih mudah menemukan informasi persewaan mobil dan mempermudah pemesanan. Website profil persewaan mobil ini merupakan salah satu upaya dalam memberikan informasi kepada penyewa mengenai persewaan mobil dengan maksud memperluas informasi dan memudahkan proses pemesanan. Perancangan website profil persewaan mobil ini menggunakan metode pendataan. Metode pendataan tersebut meliputi observasi, wawancara, analisis, perancangan, dan uji coba. Hasil yang disediakan website profil ini berupa informasi tentang persewaan mobil agar memudahkan penyewa memesan mobil.

Kata Kunci : Website Profil, *DhaFien Rent Car Mojolaban Sukoharjo*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENULIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRACTSION	v
DAFTAR ISI	vi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah	1
1.4. Tujuan Peneltian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	2
GAMBARAN UMUM DAN LANDASAN TEORI	3
2.1. Gambaran Umum	3
2.2. Landasan Teori	3
2.2.1. Rental	3
2.2.2. Internet	3
2.2.3. Website	3
2.2.4. Website Profile	4
2.2.5. Wordpress	4
2.2.6. World Wide Web (WWW)	5
2.2.7. Wordpress.com dan Wordpress.org	5
2.2.8. Basis Data	5
2.2.9. PhpMyAdmin	5
2.2.10. CMS	5
2.2.11. XAMPP	6
2.3. Tinjauan Pustaka	6

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PROFILE	6
3.1. Analisis	6
3.1.1. Identifikasi Masalah	6
3.1.2. Memahami Masalah	7
3.1.3. Analisis Masalah.....	7
3.2. Perancangan Website Profile DhaFien Rent Car	8
3.2.1. Perancangan Sistem.....	8
3.2.2. Rancangan Database Website	9
3.3. Perancangan Desain Website	9
3.4. Proses Pembuatan Website Profile DhaFien Rent Car.....	10
IMPLEMENTASI WEBSITE	10
4.1. Implementasi	10
4.2. Mengakses Website Profile DhaFien Rent Car Melalui Laptop	10
4.3. Mengakses Website Profile DhaFien Rent Car Melalui Handphone	13
PENUTUP	13
5.1. Kesimpulan.....	13
5.2. Saran	14
Daftar Pustaka	

1. PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Mobil adalah kendaraan roda empat yang digerakkan dengan tenaga mesin dengan bahan bakar bensin atau solar yang mempunyai bentuk tertentu. Mobil merupakan salah satu alat transportasi yang banyak digunakan oleh masyarakat karena dengan menggunakan mobil seseorang dapat bepergian ke suatu tempat dengan nyaman dan dapat terlindungi dari cuaca yang tidak bersahabat seperti hujan atau panas terik matahari.

Dalam kenyataannya kemampuan untuk memenuhi kebutuhan sarana transportasi berupa kendaraan mobil bagi sebagian masyarakat bukanlah hal yang mudah. Rental mobil menjadi salah satu solusi dari permasalahan yang ada, harga sewa yang terjangkau bagi semua lapisan masyarakat, nyaman dan representatif untuk digunakan. Bisnis rental mobil kini menjadi tren kalangan masyarakat, seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kendaraan untuk keperluan bisnis, keperluan wisata, hingga keperluan pemenuhan gengsi semata. Hal ini menjadikan peluang bisnis rental mobil menjadi bisnis yang menjanjikan.

Salah satu di antara pelaku rental mobil yang terdapat di Sukoharjo adalah DhaFien Rent Car. Pemilik usaha ini adalah Ibu Sri Wahyuni. DhaFien Rent Car ini beralamatkan di Jl. Sapen – Jati, Perum UNS, Jati, Mojolaban, Sukoharjo. DhaFien Rent Car ini lumayan banyak memiliki pelanggan, namun proses publikasi yang masih kurang maksimal membuat daya saing DhaFien Rent Car menurun. Dengan teknik promosi yang maksimal, diharapkan DhaFien Rent Car dapat terus eksis dengan persaingan antar usaha penyewaan mobil yang kian banyak.

Dalam penelitian ini, penulis menjadikan DhaFien Rent Car sebagai objek penelitian berdasarkan pada data yang diperoleh oleh penulis ketika wawancara dengan Ibu Sri Wahyuni selaku pemilik di DhaFien Rent Car. Yang mana dari hasil wawancara tersebut penulis bermaksud membuat website sebagai sarana mempromosikan DhaFien Rent Car. Oleh karena itu, penulis memilih topik dengan judul **“PEMBUATAN WEB PROFIL DHAFIEN RENT CAR MOJOLABAN SUKOHARJO”** dengan harapan website ini dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi, promosi, dan pengetahuan tentang usaha persewaan mobil DhaFien.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang maka penulis merumuskan masalah yaitu DhaFien Rent Car belum memiliki website, sehingga masyarakat harus datang ke lokasi untuk mendapatkan semua informasi yang ada di DhaFien Rent Car. Bagaimana memecahkan masalah untuk menampung semua informasi yang ada di DhaFien Rent Car agar konsumen dengan cepat memperoleh informasi tanpa harus datang langsung ke tempat usaha ?

1.3. BATASAN MASALAH

Batasan permasalahan pada penulisan proposal ini adalah:

1. Objek yang diteliti hanyalah usaha DhaFien Rent Car
2. Proses pendataan mobil mulai dari memisahkan kategori mobil berdasarkan jenis dan harga sewa mobil
3. Profil DhaFien Rent Car
4. Menyajikan informasi harga sewa mobil
5. Informasi wisata daerah Solo

6. Menggunakan *wordpress* sebagai media pembuat web

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian dan penyusunan proposal adalah dengan dihasilkannya web memudahkan dalam proses penyebarluasan informasi ke konsumen atau masyarakat luas.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat memperkenalkan DhaFien Rent Car sebagai bisnis sewa mobil ke publik, agar lebih memudahkan kepada masyarakat untuk mengetahui profil dan semua informasi yang ada di DhaFien Rent Car.
2. Dengan dibuatnya website konsumen bisa menghemat waktu untuk memesan mobil yang akan disewa tanpa harus datang ke lokasi.

1.6. METODE PENELITIAN

Dalam kegiatan ini penulis mengambil beberapa hal yang dianggap penting yang dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya. Adapun metode penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Dalam metode ini mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan di lokasi DhaFien Rent Car yaitu proses transaksi sewa-menyewa mobil.

b. Wawancara

Dalam metode ini Wawancara dengan Ibu Sri Wahyuni (pemilik DhaFien Rent Car), tentang keinginan beliau

bagaimana tampilan dan isi web yang akan dibangun.

2. Metode Pengembangan (Pembuatan/Pembangunan)

a. Analisis

Berdasarkan wawancara, observasi di lokasi DhaFien Rent Car, maka akan disusun kebutuhan pengguna dan kebutuhan pengembang.

- 1) Kebutuhan ini mengacu kepada kebutuhan bisnis, seperti otomatisasi pemasaran, peminjaman, dan pelayanan. Proses bisnis yang diharapkan pada DhaFien Rent Car ini dapat diterapkan ke dalam suatu *website*. *Website* perusahaan dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan dan membantu admin dalam melakukan pekerjaan.

- 2) Pembuatan Website ini penulis menggunakan peralatan utama berupa laptop dengan spesifikasi:

1. Processor Intel(R) Core(TM) i3-3217U CPU @ 1.80 GHz
2. RAM 4 GB
3. System type 64-bit Operating System

- 3) Software (Perangkat Lunak) yang digunakan:

1. Sistem Operasi Windows 10
2. Microsoft Office 2016
3. CMS Wordpress
4. Adobe Photoshop CS3
5. XAMPP V3.2.3

b. Perancangan

Membuat rancangan dan pengumpulan data, membuat database, menginstall CMS Wordpress, dan mendesain layout.

c. Implementasi

Mengimplementasikan hasil dari pembuatan website profil melalui proses pengumpulan data, membuat database, menginstall wordpress, desain layout yang menghasilkan sebuah website profil.

d. Uji Coba

Website ini sangat memberikan manfaat kepada konsumen yaitu memudahkan konsumen untuk mengetahui profil dan semua informasi yang ada di DhaFien Rent Car, hal ini dibuktikan dengan hasil kuisisioner yang mencapai 90% konsumen menyatakan sangat bermanfaat.

2. GAMBARAN UMUM DAN LANDASAN TEORI

2.1. GAMBARAN UMUM DHAFIEN RENT CAR

DhaFien Rent Car merupakan usaha penyewaan mobil di Sukoharjo. Pemilik usaha ini adalah Ibu Sri Wahyuni. DhaFien Rent Car ini beralamatkan di Jl. Sapen – Jati, Perum UNS, Jati, Mojolaban, Sukoharjo. DhaFien Rent Car ini lumayan banyak memiliki pelanggan, namun proses publikasi yang masih kurang maksimal membuat daya saing DhaFien Rent Car menurun. Dengan teknik promosi yang maksimal, diharapkan DhaFien Rent Car dapat terus eksis dengan persaingan antar usaha penyewaan mobil yang kian banyak.

2.2. LANDASAN TEORI

Landasan teori merupakan bagian yang akan membahas tentang uraian pemecahan masalah yang diselesaikan melalui pembahasan-pembahasan secara teoritis. Landasan teori yang dipakai penulis berkaitan dengan perumusan masalah untuk

menata kerangka penelitian pada proses pengumpulan data Pembuatan Web Profil DhaFien Rent Car Mojolaban Sukoharjo.

2.2.1. Rental

Rental adalah penyewaan sesuatu. Penyewaan adalah suatu perjanjian dengan pihak yang satu mengikatkan dirinya untuk memberikan kepada pihak yang lainnya, selama suatu waktu tertentu dan dengan pembayaran suatu harga yang disepakati dan disanggupi pembayarannya oleh pihak yang terakhir (Dadan Darmawan, 2009).

2.2.2. Internet

Internet adalah jaringan global yang menghubungkan antar komputer di seluruh dunia. Dengan internet, sebuah komputer bisa mengakses data yang terdapat pada komputer lain di benua yang berbeda. Internet dan jaringan komputer adalah hasil evolusi dari ARPANET, sebuah proyek riset tingkat tinggi yang dimiliki oleh Departemen Pertahanan Amerika Serikat. DARPA mensponsori perkembangan jaringan yang menggunakan Internet Protocol (IP), Transmission Control Protocol (TCP) dan User Datagram Protocol (UDP) (Kawistara, 2017).

2.2.3. Website

Situs web bahasa Inggris nya *website* atau sering disingkat dengan istilah *situs* adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas - berkas gambar, video, atau jenis-jenis berkas lainnya. Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet, ataupun jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat internet yang dikenali sebagai URL (Yuhefizar ,1998).

Gabungan atas semua situs yang dapat diakses publik di internet disebut pula sebagai *World Wide Web* atau lebih dikenal dengan singkatan *WWW*. Meskipun setidaknya halaman beranda situs internet umumnya dapat diakses publik secara bebas, pada prakteknya tidak semua situs memberikan kebebasan bagi publik untuk mengaksesnya, beberapa situs web mewajibkan pengunjung untuk melakukan pendaftaran sebagai anggota, atau bahkan meminta pembayaran untuk dapat menjadi anggota untuk dapat mengakses isi yang terdapat dalam situs web tersebut, misalnya situs-situs yang menampilkan pornografi, situs-situs berita, layanan (*e-mail*), dan lain-lain. Pembatasan-pembatasan ini umumnya dilakukan karena alasan keamanan, menghormati privasi, atau karena tujuan komersil tertentu. Sebuah halaman web merupakan berkas yang ditulis sebagai berkas teks biasa (plain text) yang diatur dan dikombinasikan sedemikian rupa dengan instruksi-instruksi berbasis *HTML*, atau *XHTML*, kadang-kadang pula disisipi dengan sekelumit bahasa skrip. Berkas tersebut kemudian diterjemahkan oleh peramban web dan ditampilkan seperti layaknya sebuah halaman pada monitor komputer.

Halaman-halaman web tersebut diakses oleh pengguna melalui protokol komunikasi jaringan yang disebut sebagai *HTTP*, sebagai tambahan untuk meningkatkan aspek keamanan dan aspek privasi yang lebih baik, situs web dapat pula mengimplementasikan mekanisme pengaksesan melalui protokol *HTTPS* (Yuhfizar, 1998).

2.2.4. Website Profile

Website profile adalah website yang berisi rangkuman atau penjelasan

singkat mengenai suatu perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan tersebut, tujuan dan pencapaian yang diinginkan dalam masa depan, visi dan misi, produk yang ditawarkan, konsumen-konsumen yang telah menjalankan kerja sama, serta berbagai informasi lainnya terkait dengan perusahaan itu sendiri (Solution, 2010:171).

Setiap profil perusahaan, informasi kontak selalu disertakan. Informasi kontak mungkin tidak lebih dari sekedar alamat fisik dan surat untuk kantor pusat perusahaan, atau mungkin termasuk nama dan alamat dari petugas atau eksekutif tertentu dari perusahaan. Biasanya nomor telepon dan nomor faks juga dimasukkan dalam data kontak. Dalam beberapa tahun terakhir, alamat email dan informasi umum juga dianggap penting dalam sebuah profil perusahaan (Solution, 2010).

2.2.5. Wordpress

Wordpress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka alias *open source* yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). *Wordpress* dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (*database*) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (*open source software*). Selain sebagai blog, *Wordpress* juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (*Content Management System*) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya (Fany Ariasari:2).

Wordpress adalah penerus resmi dari *b2/cafelog* yang dikembangkan oleh *Michel Valdrighi*. Nama *Wordpress* diusulkan oleh *Christine Selleck*, teman ketua pengembang (*developer*), *Matt Mullenweg* (Racmad Hakim S:60).

2.2.6. World Wide Web (WWW)

World Wide Web (WWW) adalah suatu program yang ditemukan oleh Tim Berners-Lee pada tahun 1991. Awalnya Berners-Lee hanya ingin menemukan cara untuk menyusun arsip-arsip risetnya. Untuk itu, beliau mengembangkan suatu sistem untuk keperluan pribadi. Sistem itu adalah program piranti lunak yang diberi nama Enquire. Dengan program, Berners-Lee berhasil menciptakan jaringan yang menautkan berbagai arsip sehingga memudahkan pencarian informasi yang dibutuhkan. Inilah yang kelak menjadi dasar dari sebuah perkembangan pesat yang dikenal sebagai WWW (Fathurrahman, 2014).

2.2.7. Wordpress.com dan Wordpress.org

Wordpress menyediakan dua alamat yang berbeda, yaitu *Wordpress.com* dan *Wordpress.org*.

Wordpress.com merupakan situs layanan blog yang menggunakan mesin *Wordpress* didirikan oleh perusahaan Automatic. Dengan mendaftar pada situs *Wordpress.com*, pengguna tidak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang cukup sulit (Racmad Hakim S:60).

Sayangnya pengguna *Wordpress.com* tidak dapat mengubah template standar yang sudah disediakan. Artinya pengguna tidak dapat menambahkan aksesoris apapun selain yang sudah disediakan. Meski demikian fitur yang disediakan oleh *Wordpress.com* sudah cukup bagus (Fany Ariasari, 2006:9).

Wordpress.org merupakan wilayah pengembang (*developer*). Di alamat ini, seseorang dapat mengunduh (*download*) aplikasi beserta seluruh berkas CMS WordPress. Selanjutnya, CMS ini dapat diubah ulang selama seseorang menguasai PHP, CSS dan

skrip lain yang menyertainya (Jubilee Enterprise, 2007:14).

Berikut ringkasan perbedaan dalam penggunaan *WordPress.com* dan *WordPress.org*:

- 1) *WordPress.com* untuk pengguna yang ingin membuat blog sendiri secara cepat dan punya alamat website.
- 2) *WordPress.org* untuk pengguna yang ingin memodifikasi *WordPress* menurut kebutuhan sendiri atau ingin membuat blog menggunakan alamat dan server sendiri.

2.2.8. Basis Data

Basis data (*database*) merupakan kumpulan data-data yang saling berhubungan yang terorganisasi sedemikian rupa sehingga mudah digunakan kembali. Basis data merupakan salah satu komponen penting dalam sistem informasi, karena merupakan dasar dalam menyediakan informasi bagi para pemakai.

Basis data dapat juga diartikan sebagai kumpulan data yang terdiri dari satu atau lebih tabel yang terintegrasi satu sama lain, dimana setiap pemakai diberi wewenang untuk dapat mengakses data dalam tabel-tabel tersebut. Tabel berfungsi untuk menyimpan data dan merupakan suatu kumpulan data yang berhubungan dengan topik tertentu (Kristanto H, 1993).

2.2.9. PhpMyAdmin

PhpMyAdmin merupakan halaman yang terdapat pada web server. Fungsi dari halaman ini adalah sebagai pengendali database MySQL menggunakan web server (Meisaroh, 2016).

2.2.10. CMS

Content Management System (CMS) adalah sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada para

penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah website dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis (Meisaroh, 2016).

2.2.11. XAMPP

XAMPP merupakan sebuah *tool* yang menyediakan beberapa paket perangkat lunak ke dalam satu buah paket. Dengan menginstal XAMPP anda tidak perlu lagi melakukan instalasi dan konfigurasi *web server* Apache, PHP, dan MySQL secara manual. XAMPP akan menginstalasi dan mengkonfigurasinya secara otomatis untuk anda (Ramadhan, 2006).

XAMPP dikembangkan dari sebuah tim proyek bernama Apache Friends, yang terdiri dari Tim Inti (*Core Team*), Tim Pengembang (*Development Team*) & Tim Dukungan (*Support Team*).

Mengenal bagian XAMPP yang biasa digunakan pada umumnya:

- 1) *htdocs* adalah folder tempat meletakkan berkas-berkas yang akan dijalankan, seperti berkas **PHP**, **HTML** dan **skrip** lain.
- 2) *phpMyAdmin* merupakan bagian untuk mengelola basis data MySQL yang ada dikomputer. Untuk membukanya, buka **browser** lalu ketikkan alamat **http://localhost/phpMyAdmin**, maka akan muncul halaman *phpMyAdmin*. Kontrol Panel yang berfungsi untuk mengelola layanan (*service*) XAMPP. Seperti menghentikan (*stop*) layanan, ataupun memulai (*start*) (Ramadhan, 2006: 4).

2.3. TINJAUAN PUSTAKA

Dari penelitian yang dilakukan oleh Kusuma, A., dkk (2015) dengan judul "*Pembuatan Website Sekolah SMK Negeri 1 Majalengka*" penulis menyajikan website profil yang terdapat

empat menu utama yaitu home, profil, jurusan, contact. Pada menu profil terdapat sub menu profil video, visi dan misi, sejarah, struktur organisasi, lokasi sekolah, dan gallery.

Berdasarkan yang dilakukan oleh Marlana, N., Sasongko, D (2012) dengan judul "*Pembuatan Website Profil Pada Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Kartasura*" menyajikan website yang terdapat enam menu utama yaitu *beranda*, profil sekolah, kesiswaan sekolah, saling sapa, dan lampiran. Website dapat diakses melalui internet dengan alamat <http://www.smpn2kartasura.sch.id/>

Dari kedua penelitian terdahulu mempunyai persamaan yaitu membuat website dengan metode SDLC (System Development Life Cycle). Perbedaan yang terdapat pada website profil yang dibuat oleh penulis Kusuma, A., dkk dan penulis Marlana, N., Sasongko, D adalah membuat website profil pada suatu sekolah. Sedangkan pembuatan website profil yang penulis buat adalah website yang memberikan sebuah informasi dan media promosi dari usaha DhaFien Rent Car Mojolaban Sukoharjo.

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PROFILE

3.1. ANALISIS

Proses mengumpulkan kenyataan-kenyataan yang ada, mendiagnosa persoalan untuk memperbaiki sistem adalah suatu analisis sistem yang dibutuhkan dalam suatu penelitian. Dalam menganalisis sistem dilakukan langkah-langkah dasar yaitu:

3.1.1. Identifikasi Masalah

DhaFien Rent Car merupakan usaha penyewaan mobil di Sukoharjo. Selama ini, strategi promosi, dan informasi hanya menggunakan media

sosial dan dari mulut ke mulut, selain kurang terlihat profesional itupun masih dirasa kurang maksimal dan efisien. Karena harus selalu mengunggah informasi pada setiap media sosial yang membutuhkan banyak waktu serta keterbatasan pada media sosial yang tidak bisa sesuai dengan keinginan. Semakin berkembangnya jasa sewa mobil serta persaingan yang semakin ketat, DhaFien Rent Car merasakan bahwa pemberian informasi dan strategi promosi yang dilakukan selama ini kurang maksimal, efektif dan efisien serta masih memiliki banyak kekurangan.

Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis mencoba mengidentifikasi masalah tersebut sebagai berikut :

- 1) Sebagai sumber informasi yang cepat dan akurat bagi konsumen yang akan menyewa mobil di DhaFien Rent Car.
- 2) Penyampaian informasi dapat dilakukan dengan cepat dan mudah melalui *website*.
- 3) Dengan memiliki *website profile* DhaFien Rent Car akan terlihat lebih professional.

3.1.2. Memahami Masalah

Selama ini, strategi promosi, dan informasi hanya menggunakan media sosial dan dari mulut ke mulut, selain kurang terlihat profesional itupun masih dirasa kurang maksimal dan efisien. Karena harus selalu mengunggah informasi pada setiap media

sosial yang membutuhkan banyak waktu serta keterbatasan pada media sosial yang tidak bisa sesuai dengan keinginan.

3.1.3. Analisis Masalah

Analisis ini diperlukan sebagai dasar bagi tahapan perancangan sistem. Tahap analisis adalah mengamati, mempelajari dan menganalisis sistem atau proses yang telah berjalan untuk menghasilkan rancangan sistem baru sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, untuk itu diperlukan adanya pengumpulan data.

Pengumpulan data yang dimaksudkan untuk mendapatkan keterangan lengkap mengenai DhaFien Rent Car yang nantinya akan digunakan untuk proses pembuatan *Website Profile* pada DhaFien Rent Car. Data yang diperoleh berdasarkan dari hasil wawancara dengan pemilik usaha DhaFien Rent Car.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, penulis dapat menganalisa berbagai permasalahan antara lain sebagai berikut :

- 1) *Website Profile* yang dibuat berisi tentang profil perusahaan informasi seputar perusahaan, dan macam-macam produk yang disewakan.
- 2) Aktifitas *Website* adalah memberikan kemudahan kepada konsumen bisa menghemat waktu untuk memesan mobil yang akan disewa tanpa harus dating ke lokasi.

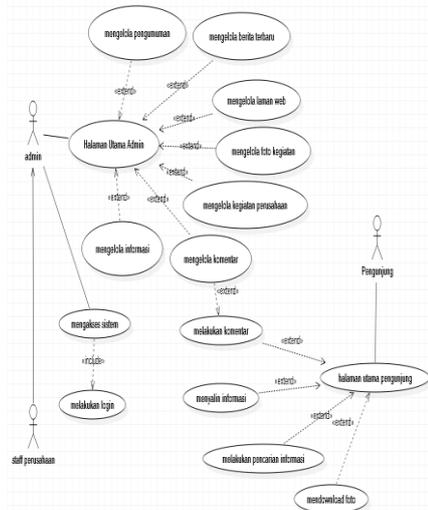
3.2. PERANCANGAN WEBSITE PROFILE DHAFIEN RENT CAR

Pembuatan website pada dasarnya adalah mengubah tampilan informasi dari spanduk, brosur, kertas, photo, buku atau *hardcopy* menjadi tampilan *softcopy* yaitu siap diolah aplikasi komputer dan dapat dipublikasikan melalui media internet.

3.2.1. Perancangan Sistem

a. Use Case Diagram

Use case adalah gambaran fungsionalitas dari suatu sistem, sehingga pengguna sistem paham dan mengerti mengenai kegunaan sistem yang akan dibangun, berikut *use case* diagram dari sistem informasi DHAFIEN RENT CAR pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1. Use Case Diagram Sistem Informasi DHAFIEN RENT

Pada gambar 3.1 terdapat 3 aktor/pelaku dalam Sistem Informasi DHAFIEN RENT CAR dan fungsi dari ketiga aktor tersebut adalah seperti Tabel 3.1.

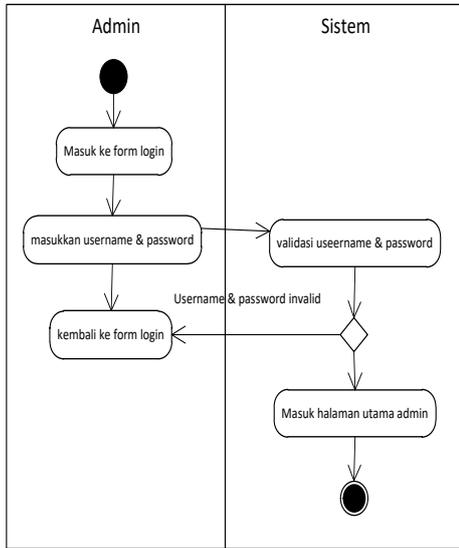
Tabel 3.1. Peran aktor dalam Sistem Informasi

Nama Aktor	Peran pada Sistem
Admin	Mengatur berita terbaru (<i>update</i> , <i>edit</i> , <i>delete</i> dan <i>add</i>), mengatur laman web (<i>edit</i> , <i>add</i> , dan <i>update</i>), mengatur tampilan web Sistem Informasi, mengatur komentar, mengatur galeri foto dan mengatur setiap perubahan data.
Staff Perusahaan	Sama seperti dengan Admin dan berhak memberikan wewenang terhadap Admin.
Pengunjung	Melakukan pencarian informasi, mendownload foto maupun tulisan dan melakukan komentar.

b. Activity Diagram

Activity diagram digunakan untuk menggambarkan kegiatan-kegiatan yang ada di dalam suatu sistem. Agar dapat lebih memahami tentang sistem yang akan dibuat, maka perlu dibuatkan *activity* diagram tentang sistem yang sedang berjalan.

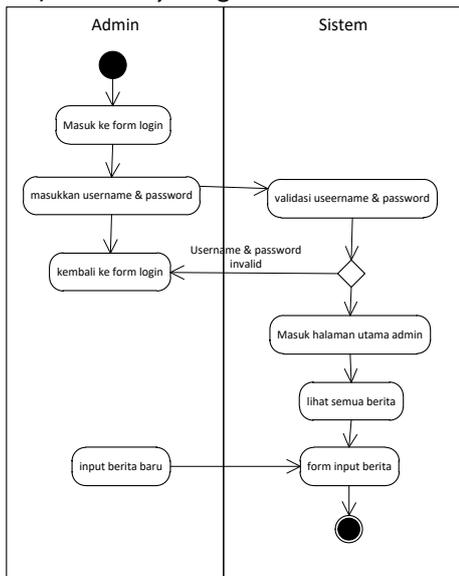
a) Activity Diagram Sistem Login



Gambar 3.2. Activity Diagram Sistem Login

Pada Gambar 3.2 Activity Diagram Login Sistem merupakan aktifitas untuk masuk ke login sistem dimana admin masuk ke form login dan memasukkan username dan password, serta sistem melakukan validasi dan jika benar maka akan masuk ke halaman utama admin dan jika salah maka kembali ke halaman form login.

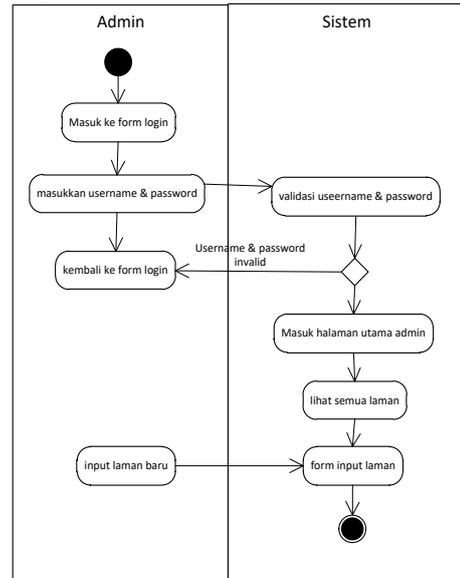
b) Activity Diagram Berita



Gambar 3.3. Activity Diagram Berita

Penjelasan Gambar 3.3 Activity Diagram Berita terbaru dimana admin melakukan login ke halaman admin dan dapat melihat semua berita, ke form input berita dan admin menginputkan berita baru dan akan tampil pada halaman berita.

c) Activity Diagram Laman



Gambar 3.4. Activity Diagram Laman

Pada Gambar 3.4 Activity Diagram Laman admin melakukan login dan masuk pada lihat semua laman dan input laman baru dan laman baru akan terbuat oleh system.

3.2.2. Rancangan Database Website

Pada pembangunan Website Profile DhaFien Rent Car memerlukan adanya database sebagai tempat menyimpan data-data yang bersangkutan dengan Website Profile DhaFien Rent Car. Dalam Wordpress, database yang digunakan adalah mysql.

3.3. PERANCANGAN DESAIN WEBSITE

Perancangan desain website bertujuan untuk memberikan gambaran tentang tampilan website yang akan dibangun secara jelas kepada programmer dan kepada user yang terlibat didalamnya.

3.4. PROSES PEMBUATAN WEBSITE PROFILE DHAFIEN RENT CAR

Setelah merancang desain tampilan yang sedemikian rupa, selanjutnya tahap pembahasan proses pembuatan website.

4. IMPLEMENTASI WEBSITE

4.1. IMPLEMENTASI

Implementasi adalah proses pelaksanaan atau penerapan website *profile* DhaFien Rent Car agar dapat berfungsi sebagaimana yang diharapkan dan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas dan efisiensi informasi yang disajikan, memberikan kemudahan bagi pemilik untuk mengelola informasi, memperluas pasar dalam bisnis online serta kemudahan bagi pembeli untuk melakukan proses pemesanan tanpa harus mendatangi lokasi, maka dilakukan uji coba oleh pemilik dan masyarakat umum sebagai konsumennya. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan meminimalkan kesalahan-kesalahan yang mungkin akan terjadi dikemudian hari.

Untuk mempublikasikan website *profile* DhaFien Rent Car memerlukan web hosting untuk menyimpan semua file dan database DhaFien Rent Car di *internet*.

Dengan adanya proses implementasi ini akan ditemukan hal-hal yang dirasa kurang atau kesalahan-kesalahan yang mungkin akan terjadi, sehingga pengembangan dan perbaikan website *profile* DhaFien Rent Car akan dapat dilakukan dengan segera. Disamping fungsi-fungsi tersebut, implementasi ini akan menjadi tolak ukur keberhasilan sebuah *website profile*.

4.2. MENGAKSES WEBSITE PROFILE DHAFIEN RENT CAR MELALUI LAPTOP

Implementasi Langkah pertama yang harus penulis lakukan adalah menuliskan alamat website <http://dhafienrentcar.ga> pada address bar web browser.

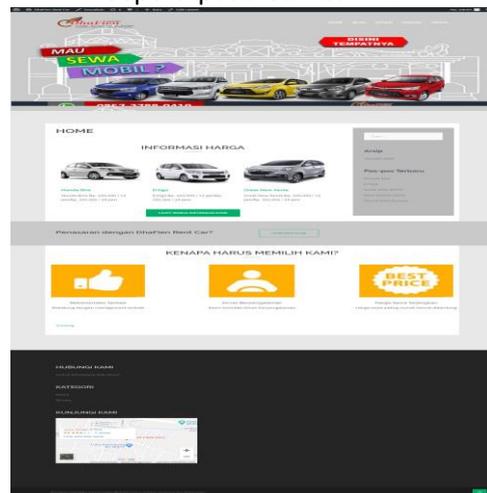


Gambar 4.1. Menuliskan URL pada Web Browser.

Kemudian menekan enter, maka pada web browser akan muncul tampilan halaman depan website *profile* DhaFien Rent Car seperti pada gambar 4.23.

4.2.1. Tampilan Halaman Menu Home

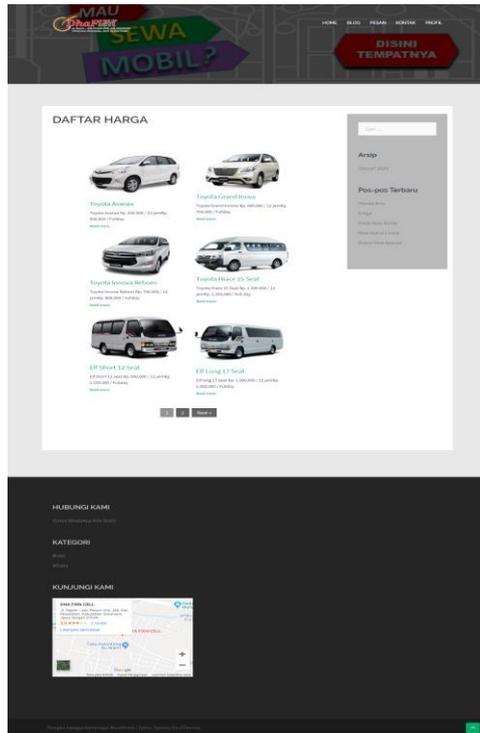
Halaman home adalah halaman awal yang pertama kali dilihat saat pengguna mengakses alamat website. Terdapat *slide show* yang berisi promosi, logo, halaman pencarian, kontak perusahaan, serta berita-berita terbaru. Seperti pada Gambar 4.2.



Gambar 4.2. Tampilan Halaman Menu Home

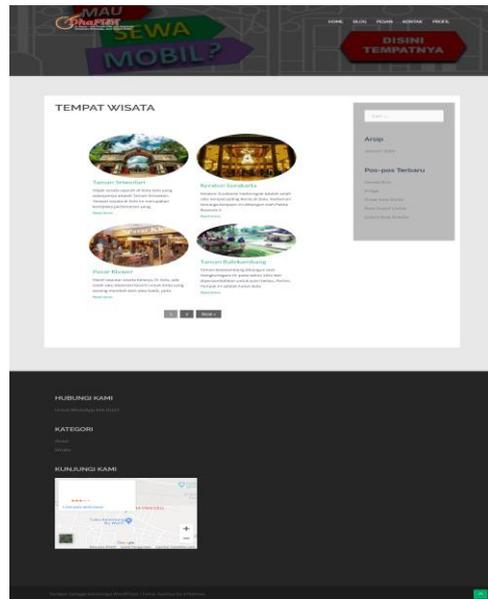
4.2.2. Tampilan Halaman Menu Blog

Pada halaman menu blog terdiri dari sub menu daftar harga dan tempat wisata. Halaman sub menu daftar harga berisi tentang informasi stock mobil di DHAFIEN RENT CAR dan harga sewa mobil. Berikut adalah tampilan halaman daftar harga.



Gambar 4.3. Tampilan Halaman Sub Menu Daftar Harga

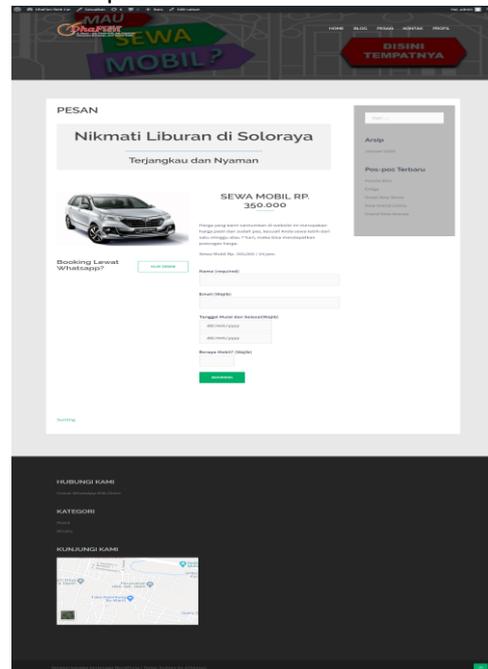
Sedangkan halaman sub menu tempat wisata berisi tentang informasi tempat wisata di daerah Solo. Terlihat seperti pada gambar berikut



Gambar 4.4. Tampilan Halaman Sub Menu Tempat Wisata

4.2.3. Tampilan Halaman Menu Pesan

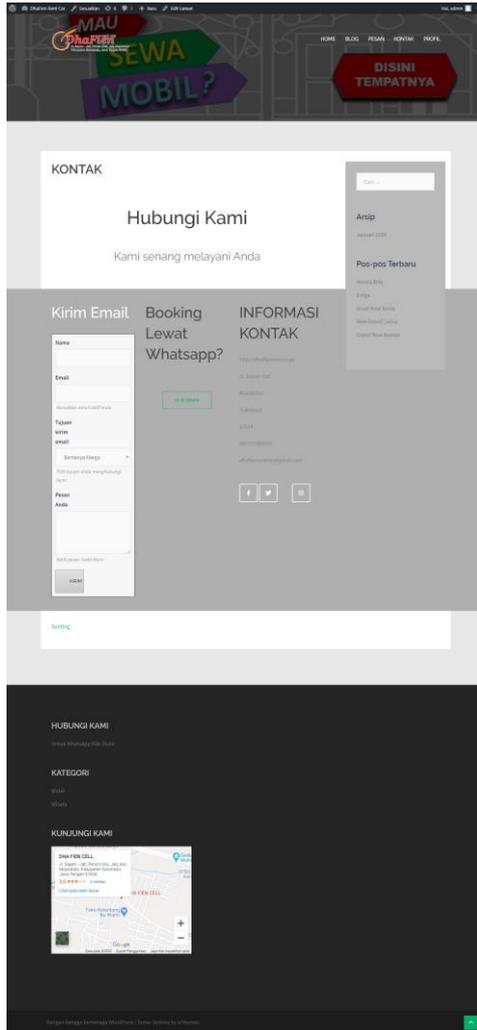
Halaman menu pesan berisi tentang form penyewaan mobil di DHAFIEN RENT CAR. Berikut adalah tampilan halaman menu pesan



Gambar 4.5. Tampilan Halaman Menu Pesan

4.2.4. Tampilan Halaman Menu Kontak

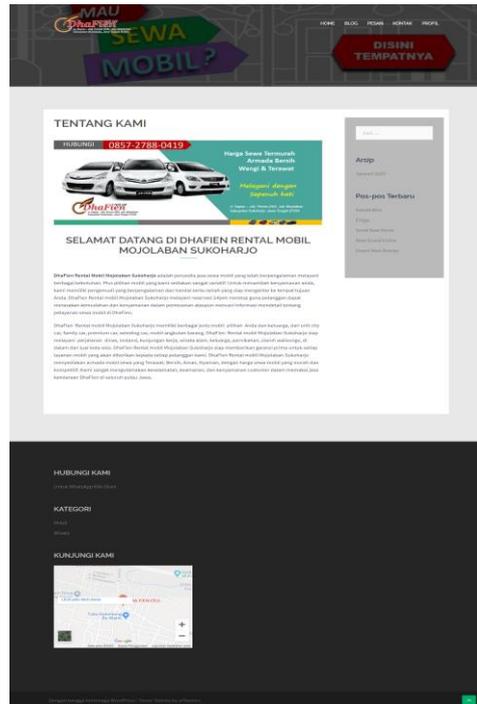
Pada halaman menu kontak berisi tentang informasi alamat DHAFIEN RENT CAR dan form untuk menghubungi DHAFIEN RENT CAR melalui email



Gambar 4.6. Tampilan Halaman Menu Kontak

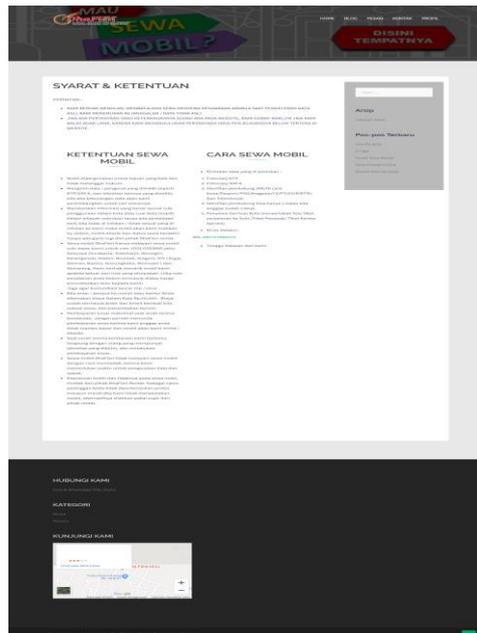
4.2.5. Tampilan Halaman Menu Profil

Tampilan menu profil terdiri dari sub menu tentang kami dan syarat dan ketentuan. Halaman sub menu tentang kami berisi tentang informasi profil DHAFIEN RENT CAR. Terlihat seperti pada gambar berikut



Gambar 4.7. Tampilan Halaman Sub Menu Tentang Kami

Sedangkan halaman sub menu syarat dan ketentuan berisi tentang informasi syarat menyewa mobil di DHAFIEN RENT CAR. Terlihat seperti pada gambar berikut



Gambar 4.8. Tampilan Halaman Sub Menu Syarat dan Ketentuan

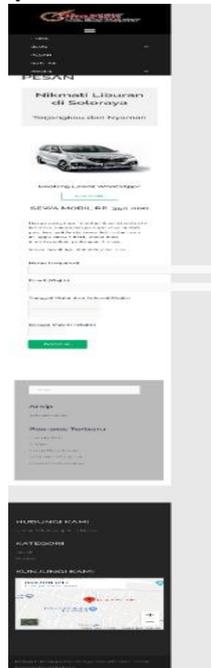
4.3. MENGAKSES WEBSITE *PROFILE* DHAFIEN RENT CAR MELALUI HANDPHONE

4.3.1. Tampilan Halaman Menu Home



Gambar 4.9. Tampilan Halaman Menu Home

4.3.2. Tampilan Halaman Menu Pesan



Gambar 4.10. Tampilan Halaman Menu Pesan

4.3.3. Tampilan Halaman Menu

Kontak



Gambar 4.11. Tampilan Halaman Menu Kontak

5. PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Setelah diuraikan secara terinci permasalahan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini dapat disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi DHAFIEN RENT CAR dalam menerapkan sistem informasi berbasis web.

1. Pembentukan website *profile* dari DHAFIEN RENT CAR yang dapat diakses dengan mudah oleh konsumen maupun masyarakat umum dengan memanfaatkan fasilitas internet.
2. Dengan adanya sistem informasi website *profile* menjadi lebih mudah menyampaikan informasi seputar perusahaan dan produk yang ditawarkan di DhaFien Rent Car kepada konsumen maupun

masyarakat umum secara online melalui alamat <http://dhafienrentcar.ga> dan dapat berinteraksi dengan pemilik jasa tanpa harus mendatangi lokasi DhaFien Rent Car secara langsung ini dan dapat menarik masyarakat luas untuk menggunakan jasa dari DHAFIEN RENT CAR.

5.2. SARAN

Teknologi internet adalah salah satu media dalam menyampaikan berbagai bentuk informasi secara efektif dan efisien. Dengan teknologi seperti ini memungkinkan informasi dapat disampaikan dengan cepat.

Oleh karena itu, penulis ingin memberikan saran-saran kepada pihak DHAFIEN RENT CAR demi kemajuan dalam penjualan dan lebih dikenal masyarakat luas. Adapun saran - saran dari penulis adalah:

1. Untuk pengembangan selanjutnya, website perlu diperbarui dengan informasi yang terkini dari DHAFIEN RENT CAR.
2. Desain website perlu dikembangkan agar tampilan terlihat lebih menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariasari, F.**, 2006, *Panduan Praktis Bikin Blog dengan Wordpress (dalam bahasa Indonesia)*, Media Kita, Jakarta
- Ariasari, F.**, 2006, *Pernak-Pernik Blog: Cantik, Atraktif, Fungsional*, Media Kita, Jakarta
- Enterprise, J.**, 2007, *SPP Trik Cepat Membuat Blog dengan Wordpress*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Fathurrahman,** 2014, *Membuat Website Mudah dan Praktis*

dengan Weebly, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Gilang, A., 2018, *Pembuatan Web Profil CV Tansah Syukur Design Kecamatan Mojogedang Karanganyar*

Kawistara, Hidayatullah, P., 2017, *Pemrograman Web*. Bandung: Informatika

Kristianto Harianto, 1993, *Konsep dan Perancangan Database*. Andi offset

Kusuma dkk., 2015, *Pembuatan Website Sekolah SMK Negeri 1 Majalengka*, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Poltek Cirebon: Cirebon

Marlena, Sasongko, 2012, *Pembuatan Website Profil Pada Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Kartasura*, Universitas Surakarta: Surakarta

S, RH., *Cara Cerdas Mengelola Blog + CD (dalam bahasa Indonesia)*, Elex Media Komputindo, Jakarta

Solution, 2010, *Pengertian Website Profile*