

PENGARUH MODAL KERJA, OMZET PENJUALAN DAN JAM KERJA OPERASIONAL TERHADAP LABA (Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra GoFood Di Kabupaten Sukoharjo)

Jonie Williem¹⁾, Yanita Hendarti²⁾, Nurita Elfani Prasetyaningrum³⁾

^{1), 2), 3)}Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta

E-mail : jonie.williem@gmail.com¹⁾, yanitahendarti1974@gmail.com²⁾, elfaniprasetya@gmail.com³⁾

Abstract

This study aims to (1) analyze the effect of working capital on profits (2) analyze the effect of sales turnover on profits (3) analyze the effect of operating working hours on profits. (4) analyzing the effect simultaneously of working capital, sales turnover and operational working hours on profits. This study used a sample of 94 GoFood partner restaurant entrepreneurs in Sukoharjo district, with a purposive sampling technique. Data collection using a questionnaire technique. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis, t test, and F test. The conclusion of the test results of each hypothesis shows that (1) Working capital has a significant effect on profits (2) Sales turnover has a significant effect on profits (3) Operating working hours significant effect on profits (4) Working capital, sales turnover and operational working hours have a significant effect simultaneously on profits.

Keywords: Working Capital, Sales Turnover, Operating Working Hours, Profits

PENDAHULUAN

Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat penting dalam pembangunan perekonomian di Indonesia, terutama dalam penyediaan tenaga kerja dan sumber penghasilan bagi kelompok masyarakat yang berpenghasilan rendah. Sektor UMKM memiliki peranan yang sangat strategis baik sosial ekonomi dan politis, dengan menyediakan barang dan jasa bagi konsumen berdaya beli rendah sampai sedang. UMKM juga membantu Pemerintah dalam upaya pemberantasan kemiskinan melalui pengembangan perekonomian sistem kerakyatan.

Fokus penelitian ini ingin menganalisis pengaruh modal kerja, omzet penjualan, dan jam kerja operasional terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra GoFood di Kabupaten Sukoharjo. Sejalan dengan hal tersebut, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "PENGARUH MODAL KERJA, OMZET PENJUALAN, DAN JAM KERJA OPERASIONAL TERHADAP LABA (Studi Kasus Pada UMKM Rumah Makan Mitra GoFood Di Kabupaten Sukoharjo)".

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Modal Kerja

Kelangsungan hidup perusahaan memerlukan modal karena hal ini merupakan

unsur penting dalam menjalankan kegiatan operasional. Riyanto (2016: 18) mengartikan modal adalah kekuasaan untuk menggunakan barang-barang modal, modal terdapat di neraca sebelah kredit. Pengertian barang-barang modal ialah barang-barang yang ada di dalam perusahaan yang belum dipergunakan, jadi yang terdapat di neraca sebelah debit. Lebih lanjut menurut Munawir (2017: 19) modal adalah hak yang dimiliki pemilik perusahaan ditunjukkan dalam pos modal atau modal saham, surplus dan laba yang ditahan.

Pengertian Omzet Penjualan

Omzet penjualan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam Alwi (2015: 355) adalah jumlah uang hasil penjualan barang tertentu selama suatu masa jual. Swastha (2016) memberikan pengertian omzet penjualan adalah akumulasi dari kegiatan penjualan suatu produk barang dan jasa yang dihitung secara keseluruhan selama kurun waktu tertentu secara terus menerus atau dalam satu proses akuntansi.

Pengertian Jam Kerja Operasional

Jam kerja operasional adalah lamanya waktu dalam jam per hari atau dapat dihitung lamanya waktu dalam jam per minggu yang digunakan pelaku bisnis kuliner untuk memenuhi permintaan konsumen. Frekuensi

lama jam operasional dapat mempengaruhi jumlah order, karena dengan semakin lamanya rumah makan buka dalam sehari maka akan berpotensi untuk menerima jumlah order yang lebih banyak sehingga pendapatan akan meningkat (Indraswari dan Kusuma, 2018).

Pengertian Laba

Laba merupakan elemen yang paling menjadi perhatian pemakai karena angka laba diharapkan cukup kaya untuk merepresentasi kinerja perusahaan secara keseluruhan. Menurut Harahap (2017: 267) yang dimaksud dengan laba adalah perbedaan antara realisasi penghasilan yang berasal dari transaksi perusahaan pada periode tertentu dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan penghasilan itu.

METODE PENELITIAN

Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di Kabupaten Sukoharjo. Pemilihan lokasi penelitian sejalan dengan pengembangan wisata kuliner di Kabupaten Sukoharjo, yang dapat mendorong peningkatan kinerja UMKM di bidang kuliner serta memberikan kontribusi positif pada pendapatan daerah Kabupaten Sukoharjo.

Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah UMKM sektor rumah makan di wilayah Kabupaten Sukoharjo yang telah memanfaatkan aplikasi *GoFood* untuk melayani konsumen.

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM sektor rumah makan yang menjadi mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo yang berjumlah 117 pengusaha (Kantor OPS Gojek Soloraya, 2020).

Sampel

Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Arikunto (2010: 132) metode *purposive sampling* (sampel bertujuan) adalah cara mengambil sampel yang didasarkan karena tujuan tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan peneliti sendiri sehingga dapat mewakili populasi. Kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu (1) menempati tempat usaha permanen dan bukan PKL (2) rumah makan

yang masih aktif (tidak tutup) melayani konsumen melalui aplikasi *GoFood* sampai dengan periode penelitian. Berdasarkan hasil survey peneliti, jumlah sampel yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 94 pengusaha. Dengan demikian jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 94 pengusaha.

Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2015: 135) kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuisoner dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung. Datanya berupa daftar pertanyaan yang terperinci dan lengkap dalam satuan daftar pertanyaan agar responden mengisi atau menjawab sendiri pertanyaan itu.

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden mengenai laba, modal kerja, omzet penjualan, dan jam kerja operasional.

Definisi Operasional Variabel

Lab

Lab adalah penilaian terhadap laba bersih yang dihasilkan oleh pengusaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Indikator yang digunakan sebagai penilaian variabel laba menurut Mulyadi (2016: 513) adalah sebagai berikut :

- a. Penilaian terhadap pengelolaan biaya operasional
- b. Penilaian terhadap harga jual
- c. Penilaian terhadap volume penjualan

Modal Kerja

Modal kerja adalah penilaian terhadap modal kerja yang digunakan oleh pengusaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Indikator yang digunakan sebagai penilaian variabel modal kerja menurut Putri dkk (2018) adalah sebagai berikut :

- a. Penilaian terhadap pengelolaan biaya operasional
- b. Penilaian terhadap struktur permodalan
- c. Pemanfaatan modal tambahan
- d. Keadaan usaha setelah menambahkan modal

Omzet Penjualan

Omzet penjualan adalah penilaian terhadap omzet penjualan yang dicapai oleh pengusaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Indikator yang digunakan sebagai penilaian variabel omzet penjualan menurut Swastha dan Irawan (2017: 155) adalah sebagai berikut :

- a. Kemampuan penjual
- b. Penilaian terhadap kondisi pasar
- c. Penilaian terhadap modal
- d. Penilaian terhadap promosi dan periklanan

Jam Kerja Operasional

Jam kerja operasional adalah penilaian pengusaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo terhadap pemanfaatan jam kerja operasional untuk memenuhi permintaan konsumen. Indikator yang digunakan sebagai penilaian variabel jam kerja operasional menurut Indraswari dan Kusuma (2018) adalah sebagai berikut :

- a. Penilaian terhadap jumlah jam kerja per hari
- b. Penilaian terhadap pengaruh jumlah jam kerja pada jumlah pesanan
- c. Penilaian terhadap penambahan jam kerja
- d. Penilaian terhadap pelayanan sesuai jam kerja

Teknik Analisis Data

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner (Ghozali, 2012). Pengujian validitas dalam penelitian ini bertujuan mengukur ketepatan alat ukur laba, modal kerja, omzet penjualan, dan kerja operasional. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan analisis *Product Moment*, sedangkan pengolahan data menggunakan program SPSS. Butir pernyataan dinyatakan valid jika pada tingkat signifikansi 5% masing-masing butir menghasilkan nilai r hitung $> r$ tabel. Sebaliknya butir pernyataan dinyatakan tidak valid jika pada tingkat signifikansi 5% masing-masing butir menghasilkan nilai r hitung $\leq r$ tabel (Ghozali, 2012).

Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur tingkat kekonsistenan kuesioner, suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan konsisten dari

waktu ke waktu (Ghozali, 2012). Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, sedangkan pengolahan data menggunakan program SPSS. Menurut Nunnally dalam Ghozali (2012) bahwa suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika menghasilkan *Cronbach Alpha* $> 0,60$ sebaliknya konstruk dikatakan tidak reliabel jika menghasilkan *Cronbach Alpha* $\leq 0,60$.

Variabel-variabel dalam penelitian ini terdiri dari laba, modal kerja, omzet penjualan, dan kerja operasional. Analisis statistik deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran atau menjelaskan variabel-variabel penelitian mengenai nilai maksimum, minimum, rata-rata dan standar deviasi.

Pengujian Hipotesis

Analisis regresi linier berganda, bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal kerja, omzet penjualan, dan jam kerja operasional terhadap laba, yang dinyatakan dengan persamaan regresi sebagai berikut (Sugiyono, 2015): $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$

Keterangan:

Y	: Laba
X_1	: Modal kerja
X_2	: Omzet penjualan
X_3	: Jam kerja operasional
α	: konstanta
$\beta_1 \dots \beta_3$: Koefisien regresi
e	: Standar error

Uji t bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (X_1, X_2, X_3) secara parsial terhadap variabel dependen (Y).

Uji F bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (X_1, X_2, X_3) secara simultan terhadap variabel dependen (Y).

Uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) untuk mengukur persentase sumbangan pengaruh seluruh variabel independen (X_1, X_2, X_3) terhadap variabel dependen (Y). Apabila nilai koefisien korelasi sudah diketahui, maka untuk mendapatkan koefisien determinasi dapat diperoleh dengan mengkuadratkannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Variabel-variabel dalam penelitian ini terdiri dari modal kerja, omzet penjualan, jam kerja operasional, dan laba. Analisis statistik

deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran atau menjelaskan variabel-variabel penelitian mengenai nilai maksimum, minimum, rata-rata dan standar deviasi. Hasil analisis statistik deskriptif dari setiap variabel dijelaskan sebagai berikut.

Tabel 1
Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Laba	94	6	15	12,54	1,77
Modal kerja	94	6	15	11,99	1,67
Omzet penjualan	94	12	20	17,00	2,53
Jam kerja operasional	94	12	20	17,00	2,04
Valid N (listwise)	94				

Sumber: Output SPSS

Uji validitas untuk variabel laba, modal kerja, omzet penjualan, dan kerja operasional menggunakan analisis *Product Moment*. Butir pernyataan dinyatakan valid jika pada tingkat signifikansi 5% masing-masing butir menghasilkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, sebaliknya butir pernyataan dinyatakan tidak valid jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$. Nilai r_{tabel} dengan cara mengkonsultasikan pada Tabel *r Product Moment* pada $Ts = 5\%$ dan $N = 94$. Berdasarkan distribusi Tabel *r Product Moment* pada $Ts = 5\%$ dan $N = 94$ diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,202$.

Tabel 2
Hasil Uji Validitas Variabel Laba

Butir pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
Y_1	0,949	0,202	Valid
Y_2	0,926	0,202	Valid
Y_3	0,921	0,202	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2020

Tabel 3
Hasil Uji Validitas Variabel Modal Kerja

Butir pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
X1_1	0,897	0,202	Valid
X1_2	0,891	0,202	Valid
X1_3	0,844	0,202	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2020

Tabel 4
Hasil Uji Validitas Variabel Omzet Penjualan

Butir pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
X2_1	0,897	0,202	Valid
X2_2	0,955	0,202	Valid
X2_3	0,913	0,202	Valid
X2_4	0,956	0,202	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2020

Tabel 5
Hasil Uji Validitas Variabel Jam Kerja Operasional

Butir pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
X3_1	0,865	0,202	Valid
X3_2	0,915	0,202	Valid
X3_3	0,873	0,202	Valid
X3_4	0,922	0,202	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2020

Uji reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Kriteria pengujiannya, jika hasil perhitungan menghasilkan *Cronbach Alpha* $> 0,60$ maka variabel laba, modal kerja, omzet penjualan, dan kerja operasional dinyatakan reliabel (handal/konsisten), sebaliknya jika hasil perhitungan menghasilkan *Cronbach Alpha* $\leq 0,60$ maka variabel laba, modal kerja, omzet penjualan, dan kerja operasional dinyatakan tidak reliabel.

Tabel 6
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Kriteria Uji	Kesimpulan
Laba	0,924	0,60	Reliabel
Modal kerja	0,849	0,60	Reliabel
Omzet penjualan	0,948	0,60	Reliabel
Jam kerja operasional	0,914	0,60	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2020

Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program *SPSS versi 16*, sehingga diperoleh hasil *print out* sebagai berikut:

Tabel 7
 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

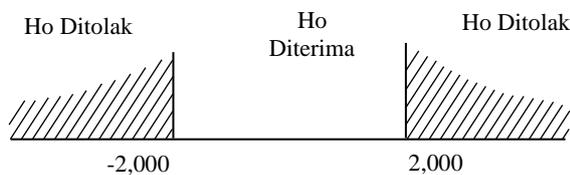
Model	Unstandardized Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.222	1.536		.145	.885
X1	.267	.091	.251	2.937	.004
X2	.232	.057	.332	4.040	.000
X3	.305	.076	.352	4.029	.000

a. Dependent Variable: Y

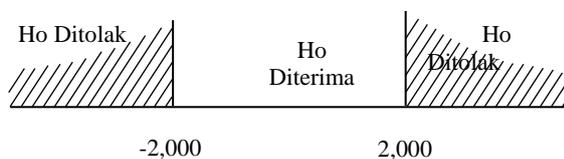
Sumber : Hasil print out SPSS

Uji t bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Hasil uji t dari masing-masing variabel independen adalah sebagai berikut:

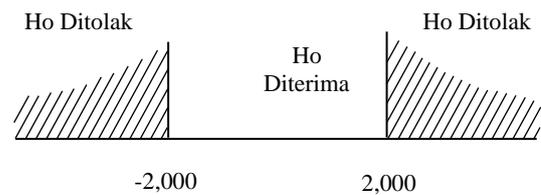
Modal kerja berpengaruh signifikan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hal ini didukung dari hasil uji t, ditunjukkan dengan nilai t hitung (2,937) > t tabel (2,000) dan p value (0,004) < 0,05.



Dari hasil analisis regresi diperoleh nilai $t_{hitung} (2,937) > t_{tabel} (2,000)$ atau $Sig. (0,000) < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

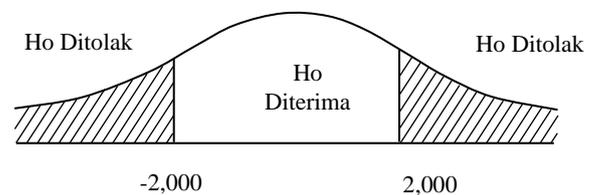


Omzet penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hal ini didukung dari hasil uji t, ditunjukkan dengan nilai t hitung (4,040) > t tabel (2,000) dan p value (0,000) < 0,05.

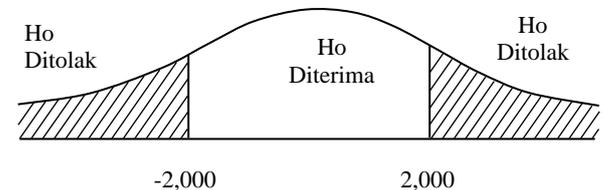


Dari hasil analisis regresi diperoleh nilai $t_{hitung} (4,040) > t_{tabel} (2,000)$ atau $Sig. (0,000) < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

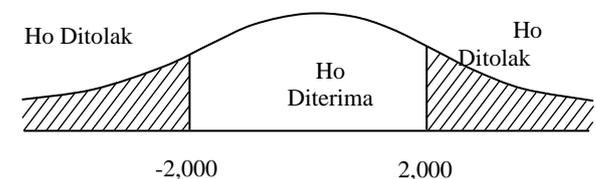
Jam kerja operasional berpengaruh signifikan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hal ini didukung dari hasil uji t, ditunjukkan dengan nilai t hitung (4,029) > t tabel (2,000) dan p value (0,000) < 0,05.



Dari hasil analisis regresi diperoleh nilai $t_{hitung} (4,029) > t_{tabel} (2,000)$ atau $Sig. (0,000) < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.



Uji F bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Langkah-langkah uji F adalah sebagai berikut :



Modal kerja, omzet penjualan, dan jam kerja operasional berpengaruh signifikan secara simultan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hal ini didukung dari hasil uji F, ditunjukkan dengan nilai F hitung (21,728) > F tabel (2,76) dan p value (0,000) < 0,05.

Tabel 8
Hasil Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	122.372	3	40.791	21.728	.000 ^a
Residual	168.958	90	1.877		
Total	291.330	93			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1
b. Dependent Variable: Y

Dari hasil ANOVA diperoleh nilai F hitung (21,728) > F tabel (2,76) atau Sig. (0,000) < 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima.

Uji koefisien determinasi *Adjusted R Square* bertujuan untuk mengukur persentase pengaruh seluruh variabel independen terhadap variabel dependen. Perhitungan koefisien determinasi dengan program *SPSS Versi 16*, diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 9
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.420	.401	1.37015

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* dalam penelitian ini sebesar 0,401 artinya sumbangan pengaruh seluruh variabel independen (modal kerja, omzet penjualan, dan jam kerja operasional) terhadap variabel dependen (laba UMKM) adalah 40,1% sisanya 59,9% (100%-40,1%) dijelaskan oleh variabel lain di luar model antara lain aset tetap, biaya promosi, biaya produksi, biaya kualitas, biaya tenaga kerja, biaya operasional, biaya tenaga kerja, dan harga pokok produksi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian setiap hipotesis, diperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Modal kerja berpengaruh signifikan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (2,937) > t_{tabel} (2,000)$ atau nilai signifikansi (0,004) < 0,05. Dengan demikian Hipotesis 1 diterima.
2. Omzet penjualan berpengaruh signifikan

terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (4,040) > t_{tabel} (2,000)$ atau nilai signifikansi (0,000) < 0,05. Dengan demikian Hipotesis 2 diterima.

3. Jam kerja operasional berpengaruh signifikan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (4,029) > t_{tabel} (2,000)$ atau nilai signifikansi (0,000) < 0,05. Dengan demikian Hipotesis 3 diterima.
4. Modal kerja, omzet penjualan, dan jam kerja operasional berpengaruh signifikan secara simultan terhadap laba pada UMKM usaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} (21,728) > F_{tabel} (2,76)$ atau nilai signifikansi (0,000) < 0,05. Dengan demikian Hipotesis 4 diterima.

Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan di atas, diajukan saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian berikutnya disarankan memperbesar sampel dan memperluas objek penelitian, sehingga hasil penelitian dapat lebih digeneralisir.
2. Pengusaha rumah makan mitra *GoFood* di Kabupaten Sukoharjo diharapkan untuk meningkatkan modal kerja dan jam kerja operasional sehingga dapat memberikan kontribusi pada peningkatan jumlah penjualan serta laba bersih.
3. Penelitian selanjutnya disarankan dapat meneliti usaha rumah makan mitra *GrabFood* serta meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi laba pada UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku

- Alwi, H., 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2016, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta
- Badan Pusat Statistik, 2015, *Suvei Sosial Ekonomi Nasional*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Bastian, Indra, 2016, *Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar*, Erlangga, Jakarta.

- Fahmi, Irham, 2015, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2016, *Manajemen Kinerja*, Alfabeta, Bandung.
- Harahap, S.S., 2017, *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi Sembilan, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Harjito, Agus dan Martono, 2015, *Manajemen Keuangan*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Horne, J.C. dan Wachiwicz, J.M., 2016. *Fundamental of Financial Management*, Salemba Empat, Jakarta.
- Husnan, S., 2016, *Laba*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kasmir, 2016, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Kencana, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2017, *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Mahsun, Muhammad, 2015, *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*, BPFE, Yogyakarta.
- Mulyadi, 2015, *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5*. Salemba Empat, Jakarta.
- _____, 2015, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- _____, 2016, *Akuntansi Manajemen*, Edisi Keempat, Salemba, Yogyakarta.
- Munawir, S, 2017, *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Delapan, Liberty, Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang, 2016, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, YBPFE UGM, Yogyakarta.
- Simamora, Henry, 2016, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid Dua, Cetakan Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sudana, Made I., 2017, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Jakarta.
- Supriyono, R A., 2015, *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sutanto, 2016, *Sistem Pemasaran Global*. Tarsito, Bandung.
- Swardjono, 2016, *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2017, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2016, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Wirawan, 2016, *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori, Aplikasi, dan Penelitian*, Salemba Empat, Jakarta.

Daftar Pustaka dari Jurnal/Majalah

- Artini, N.R., 2019, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan*, Jurnal GARA, Vol. 13(1), Hlm. 71-77. Diunduh: tanggal 3 Februari 2020, Pukul 10.00 WIB.
- Erpurini, Wala, 2018, *Pengaruh Aset Tetap dan Modal terhadap Laba Bersih PT. Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company Tbk. Periode Tahun 2010-2016*, Jurnal Indonesia Membangun, vol. 17 No. 2, Hlm. 32-44. Diunduh: tanggal 9 Agustus 2020, Pukul 17.00 WIB.
- Felicia dan Robinhot Gultom, 2018, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*, Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX, Vol. 1 (1), Hlm. 1-12. Diunduh: tanggal 9 Agustus 2020, Pukul 17.15 WIB.
- Feronica, M.L., Grace B. Nangoi, dan Heince Wokas, 2019, *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba Pada PT. Megamitra Makmur Sentosa Manado*, Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, Vol. 14 (1), Hlm. 45-53. Diunduh: tanggal 9 Agustus 2020, Pukul 17.30 WIB.
- Gonibala, N., Masinambow, V.A.J., dan maramis, M.T., 2019, *Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 19 (1), Hlm. 56-67. Diunduh: tanggal 6 Februari 2020, Pukul 20.00 WIB.
- Hidayatullah, S., Abdul Waris, Yeremia Permata, Theofilus Adrian, Ninis Sarwinda, Fitriani Wiji, Lestari, dan Anak Agung Gede Eka, 2018, *Eksistensi Transportasi Online (Go Food) terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang*,

- Seminar Nasional Sistem Informasi 2018, 9 Agustus 2018 Fakultas Teknologi Informasi – UNMER Malang, Hlm. 1423-1429. Diunduh: tanggal 12 Februari 2020, Pukul 11.15 WIB.
- Indraswari, A. dan Kusuma, H., 2018, “Analisa Pemanfaatan Aplikasi GoFood Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang”, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol . 2 (1), Hlm. 63–73. Diunduh: tanggal 4 Februari 2020, Pukul 17.30 WIB
- Maheswara, A.A.N.G., Setiawina, N.D., dan Saskara, I.A.N., 2016, ”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 5 (12), Hlm. 4271-4298. Diunduh: tanggal 4 Februari 2020, Pukul 13.15 WIB.
- Minuzu, Musran, 2016, Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin*. Vol. 2 (3), Hlm. 1-11. Diunduh: tanggal 6 Februari 2020, Pukul 10.450 WIB.
- Nugrahini, I.F.N.D., Pardi, dan Ismunawan, 2016, ”Kredit Modal Kerja, Aset, Jumlah Pegawai dan Biaya Pemasaran terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Kartasura”, *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, Vol. 1 (2), Hlm. 78-90. Diunduh: tanggal 19 Februari 2020, Pukul 12.00 WIB.
- Prapti, L. dan Rahoyo, 2018, “Dampak Bisnis Kuliner Melalui GoFood Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang”, *Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 20 (92), Hlm. 120-133. Diunduh: tanggal 7 Februari 2020, Pukul 09.30 WIB.
- Putri, K., Ari Pradhanawarti, dan Bulan Prabawani, 2018, *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, Hlm. 1-10. Diunduh: tanggal 9 Maret 2020, Pukul 19.30 WIB.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril, 2016, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Yogyakarta*, JBMA, Vol. 3 (2), Hlm. 1-11. Diunduh: tanggal 11 Februari 2020, Pukul 11.00 WIB.
- Rosdiyati, 2017, *Pengaruh Faktor Jumlah Produksi dan Biaya Tenaga Kerja terhadap Laba Usaha Telur Asin UD Sumber Rejeki Desa Tawangrejo Turi Kabupaten Lamongan*, Jurnal EKBIS, Vol. 17 (1), Hlm. 902-910. Diunduh: tanggal 9 Agustus 2020, Pukul 18.00 WIB.
- Santosa, M., dan Nasir, M., 2015, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan pada Kondisi Persaingan Dinamis: Pemeditasian Pembelajaran Organisasional, 3rd Economics & Business Research Festival, Fakultas Ekonomi UKSW. 13November 2014, Hlm. 564-577. Diunduh: tanggal 11 Februari 2020, Pukul 12.30 WIB.
- Satwika, F., Hendratno, dan Djusnimar Zultilisna, 2018, *Pengaruh Harga Pokok Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan Bersih terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*, e-Proceeding of Management, Vol.5 No.2, Hlm. 2154-2163. Diunduh: tanggal 9 Agustus 2020, Pukul 19.00 WIB.
- Sukesti, F., dan Nurhayati, 2015, *Strategi Pengembangan UKM melalui Peningkatan Modal Kerja dengan Variabel Intervening Pengembangan Bisnis pada UKM Makanan Kecil di Kota Semarang*, The 2nd University Research Colloquium 2015, Universitas Muhammadiyah Semarang. Hlm. 207-216. Diunduh: tanggal 8 Februari 2020, Pukul 16.30 WIB.
- Suprihatmi, SW dan Susanti, R., 2017, Pengaruh Modal Kerja, Aset, dan Omzet Penjualan terhadap Laba UKM Catering di Wilayah Surakarta, Jurnal Perilaku dan Srtrategi Bisnis-JPSB, Vol. 5(1), Hlm.84-93. Diunduh: tanggal 3 Desember 2019, Pukul 12.45 WIB.
- _____, 2019, *Strategi Ekonomi Kreatif untuk Mengembangkan UMKM (Survey Pada Pengusaha Wedangan Kafe di*

- Surakarta*), Research Fair Unisri, Vol. 3 (1), Hlm. 165-176. Diunduh: tanggal 3 Desember 2019, Pukul 13.00 WIB.
- Suryadi, D.F., dan Ilyas, M.I.F., 2018, "Adopsi Online Food Delivery Service Bagi Wirausaha Pemula di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Big Bananas)", *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M) 2018*, Hlm. 75-80. Diunduh: tanggal 9 Februari 2020, Pukul 15.30 WIB.
- Susilawati, E., 2019, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2017)*, MANNERS, Vol. 2 (1), Hlm. 25-39. Diunduh: tanggal 9 Agustus 2020, Pukul 19.30 WIB.
- Utama, L., dan Nadi, J.K., 2017, *Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai Mediasi pada Wirausaha di ITC Cempaka Mas*. Conference on Management and Behavioral Studies. Universitas Tarumanagara Jakarta. 12 Oktober 2017. Hlm. 80-88. Diunduh: tanggal 6 Februari 2020, Pukul 10.30 WIB.

Daftar Pustaka dari Website

- Badan Pusat Statistik Jateng, 2019, *Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah*. (<https://jateng.bps.go.id>). Diakses: tanggal 4 Februari 2020, Pukul 11.30 WIB.